

**Seed4Soft investit dans la société Weballwin
et ses solutions Content-Square**



Paris, le 4 avril 2012 – **Weballwin**, société spécialisée dans l'ergonomie des sites web et e-commerce, l'analyse du comportement des utilisateurs et la perception des internautes, annonce la finalisation d'une levée de fonds auprès de **Seed4Soft**.

Fondée en 2008 par Jonathan Cherki, la société s'est d'abord imposée comme l'un des leaders des pré-tests publicitaires online et offline. Elle a ensuite développé une gamme de solutions technologiques, **Content-Square**, permettant d'améliorer l'ergonomie des sites internet, d'optimiser les parcours clients et de multiplier les taux de transformation. Sont nées alors les modules :

- **Publicitest** qui interroge les utilisateurs sur leurs attentes, difficultés, remarques, après avoir surfé sur le site internet, puis analyse leurs réactions et comportements.
- **Mousetest** qui suit, enregistre et analyse le déplacement de la souris de chaque internaute avec des vidéos et cartes de chaleur.
- **Ergotest** qui crée dynamiquement différentes versions d'une page et permet de les tester en « live » auprès d'une partie des vrais internautes (5 à 10 % des utilisateurs).
- **Brandingtest** qui mesure et anticipe l'efficacité "Branding" des campagnes publicitaires.

Ces solutions se déploient instantanément et permettent d'obtenir des résultats très rapidement. Elles s'accompagnent de prestations de conseils et de recommandations opérationnelles délivrées par Weballwin ou ses partenaires. Ainsi, Content-Square et ses différentes applications permettent aux marques, aux agences et aux e-commerçants :

- D'optimiser l'expérience utilisateur et le temps passé,
- D'augmenter fortement les ventes et de réduire le taux de rebond,
- De justifier des choix artistiques et stratégiques par des données statistiques fiables,
- De résoudre les conflits internes et d'opter pour la meilleure décision possible,
- D'anticiper l'efficacité de campagnes, formats et emplacements publicitaires.

Fort d'un portefeuille de clients prestigieux (Bouygues Telecom, Ferrero, Michelin, GDF, La Poste...), d'un réseau d'agences/partenaires (Accenture, GroupM, Publicis, Isobar, Eccl...) et de nombreux e-commerçants (3 Suisses, La Redoute...), Weballwin est aujourd'hui en mesure d'accélérer fortement son développement en France et à l'international.

« Pour ne parler que de nos propres clients, les budgets consacrés à l'optimisation des parcours Web et à la publicité n'ont cessé d'augmenter ces dernières années car le retour sur investissement peut aller jusqu'à 200%, selon les secteurs d'activité. Ce marché de plusieurs milliards d'euros en Europe est actuellement en plein développement. En effet, rien ne sert de communiquer si les parcours d'achat et canaux de ventes ne sont pas optimisés. L'ergonomie n'est pas un art, c'est une science ! Content-Square répond à ces besoins grâce à des solutions d'analyse et de tests "live" qui permettent de prendre la meilleure décision possible, en quelques heures, tout en minimisant les risques » commente **Jonathan Cherki**, Président de Weballwin.

« Les échanges que nous avons eus avec les clients et partenaires de Content-Square renforcent ce constat et les résultats en attestent : baisse moyenne du taux de rebond de 20%, multiplication par 1,2 à 2 du temps passé sur les sites Branding et Corporate, augmentation du taux de transformation de 30 à 100%. Content-Square se distingue aussi par la qualité et la profondeur de ses analyses. Très complètes, elles permettent de fournir en un temps record des recommandations opérationnelles » souligne **Olivier Novasque**, membre de Seed4Soft et Président fondateur de SideTrade.

« Weballwin a su construire en moins de 3 ans une gamme de solutions complémentaires qui permet d'avoir une force et une liaison globale plutôt qu'une multitude de solutions hétérogènes. Content-Square, précurseur avec son modèle complémentaire de technologies et de services, fait déjà figure de référence dans de grands groupes. Il suffit de l'essayer pour s'en convaincre » ajoute **Laurent Balayre**, Entrepreneur-Investisseur, cofondateur de Seed4Soft et Président de Hightee.

« L'expérience et le réseau de Seed4Soft vont nous permettre d'asseoir notre développement, en bénéficiant des conseils d'une équipe d'entrepreneurs aguerris. Je suis heureux et fier qu'ils nous rejoignent » conclut **Jonathan Cherki**, Président de Weballwin.

Contact Presse

Laurent Balayre – Seed4Soft – laurent.balayre@seed4soft.com – Tél: 06.888.29.333

Jonathan Cherki – Content-Square – cherki.jonathan@content-square.fr – Tél: 06.12.64.30.40

A propos de Weballwin - www.content-square.fr

Basée à Paris, Weballwin met à la disposition de ses clients des solutions marketing innovantes qui permettent de tester et d'optimiser tout type de contenu en un temps record. Ces technologies qualitatives et quantitatives permettent l'amélioration de l'expérience utilisateur, la multiplication du taux de transformation, des choix stratégiques et artistiques efficaces. Les solutions Content-Square fonctionnent avec de vrais utilisateurs, dans des conditions réelles, qui ne savent pas qu'ils sont testés, ou avec un panel propriétaire online de 300 000 personnes (www.weballwin.com) représentatif, ciblé et très réactif.

A propos de Seed4Soft - www.seed4soft.com

Fondé à l'initiative d'administrateurs de l'Association Française Des Editeurs de Logiciels (AFDEL) et de professionnels du logiciel, Seed4Soft est un Club d'Entrepreneurs Investisseurs. Notre mission est de financer, d'accompagner et de coacher les entrepreneurs ayant de belles histoires à écrire. Notre valeur ajoutée : la disponibilité, l'expertise et le réseau de nos membres qui sont tous des professionnels connus et reconnus de l'édition de logiciels, entrepreneurs et/ou managers de grands éditeurs internationaux.